

SOSARCOMI: UN NUOVO SITO WEB

Cari Soci,

allo scopo di sensibilizzare fasce sempre più ampie di popolazione sui sarcomi delle parti molli e sui vantaggi di una diagnosi precoce e adeguata, è in corso di realizzazione un sito web. Tutti i contenuti verranno poi condivisi sui canali social (Twitter, LinkedIn e Facebook) selezionando le informazioni per target e livello di utenza. Il sito, operativo da settembre, verrà costantemente aggiornato con le news relative alle ultime scoperte scientifiche in questo ambito e alle iniziative a livello nazionale e internazionale a favore dei pazienti.

Il service SOSarcomi (link distrettuale: <https://www.rotary2060.org/it/index.php/it-it/progetti/sos-sarcomi>), promosso dai Rotary Club di Padova e Abano-Montegrotto, è iniziato con la conferenza stampa dell'8 aprile 2019 svoltasi presso l'Istituto Oncologico Veneto di Padova e si è posto due obiettivi: il primo, rivolto alla popolazione, mira alla diffusione di una corretta informazione sull'esistenza e sulle caratteristiche cliniche dei sarcomi delle parti molli; il secondo, rivolto ai medici, è quello di fornire indicazioni aggiornate sulla diagnostica e sui centri di riferimento del Triveneto per il trattamento dei sarcomi. Sulla base di questi obiettivi, diverse iniziative sono già state intraprese.

È stato realizzato un pieghevole informativo diffuso sui siti degli Ordini dei Medici del Veneto e consegnato a 332 medici di base della Provincia di Padova e Rovigo. È stato ideato un segnalibro distribuito ai Soci del Distretto tramite il Rotary Magazine e all'ultimo congresso distrettuale. Successivamente è stato stampato un volantino distribuito presso gli studi dei medici di base. Sono state realizzate anche serate di Interclub dedicate al progetto (Vicenza, Padova Contarini) ed è stata realizzata un'intervista televisiva per TV7 sull'argomento.

Rivolgo, infine, l'invito ad ogni Club a sentirsi testimonial di questo progetto e a dar risonanza alle attività che si svolgeranno affinché il service possa essere veramente efficace nella diffusione dei messaggi.

Carlo Riccardo Rossi

