



CREDIAMO IN UN MONDO DOVE TUTTI I POPOLI, INSIEME, PROMUOVONO CAMBIAMENTI POSITIVI E DURATURI NELLE COMUNITÀ VICINE, IN QUELLE LONTANE, IN OGNUNO DI NOI.

PRIORITÀ

4

**ACCRESCERE
LA NOSTRA
CAPACITÀ DI
ADATTAMENTO**

Gli individui Pronti ad agire sono creativi, intraprendenti e resilienti. Conosciamo bene gli ideali per cui lottiamo e la loro importanza. Siamo spinti dall'ottimismo: crediamo di essere, e continueremo a rivelarci, essenziali per le nostre comunità, il mondo intero e l'umanità.

Cosa significa "Accrescere la nostra capacità di adattamento"?

Nel corso degli anni abbiamo dimostrato di essere perfettamente in grado di trovare nuovi modi per promuovere cambiamenti duraturi nel mondo. Grazie alle loro competenze professionali, altri Rotariani come te hanno dimostrato di saper fare progredire ogni tipo di organizzazione.

Questa priorità si basa sui nostri punti di forza: dobbiamo capire come adattarci meglio a un mondo che cambia in fretta, come sfruttare nuovi punti di vista per rafforzare il Rotary e quali idee possono generare cambiamenti duraturi. Siamo pronti a trovare nuove opportunità, creare altri percorsi di leadership, aprirci al dialogo con interlocutori diversi e semplificare il modo in cui operiamo.

Se usiamo la nostra immaginazione collettiva, per portare a galla nuove idee globali, potremo creare solide fondamenta per l'innovazione, la sostenibilità e la crescita del Rotary.

Perché lavoriamo su questo progetto?

Perché abbiamo ascoltato i soci come te. Oltre un milione di soci, leader e partecipanti di tutto il mondo (che conoscono bene il Rotary) ritengono che il Rotary deve aprirsi di più, e più rapidamente, a comunità nuove, e comprendere meglio le variazioni demografiche, tecnologiche e dei trend per valutare le opportunità da cogliere. C'è una grande differenza tra com'è la nostra organizzazione di adesso e come dobbiamo e vogliamo essere.

**Priorità 4:
Accrescere
la nostra capacità
di adattamento**

segue

Che valore ha per il Rotary International?

Sappiamo bene che esistono differenze tra gli obiettivi e le esigenze di club, distretti e zone, e della sede centrale. Stiamo già affrontando alcuni problemi a livello di operazioni e infrastrutture: stiamo valutando aspetti come i modelli amministrativi, la struttura delle commissioni e le procedure operative. Ogni aspetto è sotto esame.

Che valore ha per me? Come passare all'azione?

Puoi avviare la creazione di una cultura basata su ricerca, innovazione e volontà di assumere rischi, affinché il tuo club possa servire meglio la tua comunità. Non occorre fare tutto subito: puoi definire una serie di obiettivi minori per monitorarne il progresso e riapplicarli man mano che si va avanti. Ecco alcuni esempi di obiettivi:

Crea una versione di fondo d'investimento adatta al tuo club; usala per sperimentare attività e idee differenti da quelle consuete e aprire il tuo club a un pubblico nuovo.

Organizza le riunioni di club in una nuova sede e in un orario diverso, anche solo una volta al mese, oppure sostituiscile occasionalmente con un evento sociale o un progetto di service.

Valuta tutte le posizioni amministrative nel tuo club: puoi combinare insieme più ruoli o ridurli di numero? La leadership del tuo club rappresenta i diversi punti di vista nella tua comunità?

Coinvolgi dei consulenti esterni nelle riunioni del consiglio direttivo di club per conoscere prospettive nuove e differenti.

Desideriamo tutti un Rotary, più forte, efficace, inclusivo e aperto a nuovi volti e nuove idee. Approcciare i principi della nostra organizzazione in modo nuovo non intaccherà il nostro senso d'identità. Rimaniamo fedeli a noi stessi e restiamo alla guida del cambiamento per i prossimi 115 anni.