



CREDIAMO IN UN MONDO DOVE TUTTI I POPOLI, INSIEME, PROMUOVONO CAMBIAMENTI POSITIVI E DURATURI NELLE COMUNITÀ VICINE, IN QUELLE LONTANE, IN OGNUNO DI NOI.

PRIORITÀ

2

**AMPLIARE
LA NOSTRA
PORTATA**

Gli individui Pronti ad agire si sostengono regolarmente gli uni per gli altri: infondono la speranza che il mondo possa cambiare in meglio, e che loro possono contribuire a tale cambiamento. Sappiamo bene che molti individui ricercano una motivazione superiore e uno stretto coinvolgimento personale, che il mondo digitale non è in grado di fornire. Noi abbiamo quello che serve per essere la loro prima scelta.

Cosa significa “Ampliare la nostra portata”?

Più persone si affiliano al Rotary (non solo come soci, ma anche come partecipanti e partner), più crescerà la nostra capacità di esercitare un impatto. Questa priorità si concentra su come condividere i nostri valori con un pubblico nuovo; creare nuovi modi di riunire persone affinché percepiscano il potere del Rotary; e dimostrare che la nostra organizzazione inclusiva, coinvolgente e caritatevole ambisce al bene del mondo intero.

Perché lavoriamo su questo progetto?

Tutto il mondo conosce il Rotary. Nel corso di un sondaggio condotto su una popolazione di quindici Paesi, abbiamo scoperto che siamo tra le tre organizzazioni più conosciute al mondo nel settore dell’assistenza sociale.

Tuttavia, solo il 35% degli intervistati vedeva il Rotary come un’organizzazione rivolta a persone come loro, mentre appena il 25% ha affermato di conoscere un socio del Rotary.

Se vogliamo che il Rotary formi la prossima generazione di leader, dobbiamo assicurarci che questi ultimi si sentano accolti come a casa loro: ciò significa diversificare sia la leadership, sia il nostro approccio. Dobbiamo valutare tutti i modi in cui coinvolgiamo le nostre comunità e aprire nuovi canali di accesso al Rotary per individui di ogni estrazione sociale.

**Priorità 2:
Ampliare
la nostra portata**

segue

Che valore ha per il Rotary International?

Il Rotary si impegna già a sviluppare nuove piattaforme e modelli di partecipazione alternativa, in modo che tutti possano unirsi a noi e passare all'azione, a prescindere da dove vivono. Abbiamo creato una partnership con Toastmasters International per aiutare i nostri soci a diventare migliori leader e comunicatori, sia nelle loro organizzazioni, sia in tutte le aree che richiedono il loro aiuto. Offriamo soluzioni come club satellite, affiliazione di familiari e opzioni di flessibilità per i club, in modo da attrarre e conservare soci di ogni estrazione sociale.

Inoltre, stiamo aggiornando tool e risorse per l'effettivo del Rotary per aiutare meglio i club a coinvolgere i soci in modo più ampio e inclusivo, e a usare i social network con maggiore efficacia.

Infine, svolgiamo ricerche insieme ai Rotaractiani, giovani professionisti pieni di energia e passione, con un occhio alla comunità: è importante sapere cosa vogliono dal Rotary e come possiamo attrarre altre persone come loro.

Che valore ha per me? Come passare all'azione?

Le persone possono connettersi tra loro in vari modi. Osserva la tua comunità e rifletti su chi sono gli altri leader, ma tieni a mente che esistono molti modi differenti di essere leader. Come puoi iniziare un dialogo con loro?

Contatta gruppi di persone collegate tra loro grazie ai loro interessi condivisi: ad esempio, attraverso club di lettura, organizzazioni d'arte, oppure gruppi che celebrano le diversità etniche o culturali.

Continua a collaborare con i tuoi partner di lungo corso, come le scuole e la Camera di Commercio locale, ma cerca anche altre organizzazioni e reti per creare nuovi contatti e collaborazioni.

Organizza più eventi per le famiglie: tali eventi comunicano in modo forte l'apertura dell'organizzazione rotariana e permette la partecipazione di altri membri della tua comunità.

E ricordati di aggiornare regolarmente il sito web e le pagine del club sui social media, affinché tutti sappiano quali grandi opere svolge il tuo club a sostegno della comunità.

Da oltre un secolo, ci sosteniamo a vicenda per raggiungere un obiettivo superiore. Creiamo relazioni e opportunità che permettano alle persone mosse dalla nostra stessa passione di seguire il nostro esempio.