



**CREDIAMO IN UN MONDO DOVE TUTTI I POPOLI, INSIEME, PROMUOVONO CAMBIAMENTI POSITIVI E DURATURI NELLE COMUNITÀ VICINE, IN QUELLE LONTANE, IN OGNUNO DI NOI.**

**PRIORITÀ**

**3**

**MIGLIORARE IL  
COINVOLGIMENTO  
DEI PARTECIPANTI**

**Gli individui Pronti ad agire cercano sempre di comprendere le necessità altrui.** Il Rotary è una grande organizzazione perché creiamo relazioni significative da decenni in tutti i continenti. Ma, proprio come le persone e le comunità a cui rivolgiamo il nostro impegno, anche i nostri partecipanti devono sentirsi ascoltati e compresi.

### **Cosa significa "Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti"?**

Ogni incontro è un'opportunità per dimostrare cosa può fare il Rotary per le persone, sia come individui, sia come membri di una comunità. Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti significa che questi ultimi, una volta coinvolti nel Rotary attraverso un club, un programma o un evento, vivranno un'esperienza superiore alle loro aspettative. Ma significa anche che, una volta che il tuo cammino ha incrociato quello del Rotary, tra cinquant'anni lo troverai entusiasmante, appagante e significativo come il primo giorno.

### **Perché lavoriamo su questo progetto?**

Se i partecipanti non trovano esperienze che ritengono rilevanti a livello personale e professionale, si rivolgono altrove. Sappiamo bene che questo è uno dei motivi per cui l'effettivo del Rotary rimane stagnante.

Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti vuol dire valutare ciò che offriamo e cercare soluzioni per creare valore aggiunto. Vuol dire analizzare attentamente i nostri attuali programmi e decidere se aggiungono valore e danno un vero senso di soddisfazione. Vuol dire creare nuovi programmi, eventi, opportunità formative e altre attività in grado di attrarre nuovi individui e leader Pronti ad agire nei nostri club e programmi, oltre a dare loro una ragione per rimanere.

**Priorità 3:  
Migliorare il  
coinvolgimento  
dei partecipanti**  
*segue*

## **Che valore ha per il Rotary International?**

Nei prossimi anni, il Rotary dovrà:

- Sviluppare la propria infrastruttura per supportare le esigenze in evoluzione dei partecipanti del Rotary.
- Sviluppare indici di coinvolgimento e incentivi per i club.
- Creare nuove piattaforme e posizionare meglio quelle esistenti per fornire direttamente valore ai partecipanti.
- Incoraggiare club e distretti a fornire opportunità di coinvolgimento a livello personale e professionale.

## **Che valore ha per me? Come passare all'azione?**

Ottieni dei feedback: invita i partecipanti e un pubblico più vasto a proporre nuove idee e condividere le loro riflessioni sui progetti e l'esperienza di club. Questo ti aiuterà a identificare il divario tra com'è il tuo club adesso e come dovrà essere. Potresti svolgere anche una "verifica dello stato di salute del club" per identificare punti di forza e debolezze, oppure chiedere ai nuovi soci cosa ritengono più importante in un club.

Incorpora nelle attività del tuo club un approccio orientato ai partecipanti: chiedi regolarmente ai tuoi partecipanti come desiderano essere coinvolti e trova delle soluzioni per fornire tali opportunità. Quando definisci gli obiettivi e le strategie del club, pensa a tutti i partecipanti: familiari, Rotaractiani, Interactiani, alumni e altri individui che partecipano agli eventi o progetti di service.

Getta le persone nella mischia: trova nuove soluzioni per includere nei servizi offerti chiunque interagisca con il tuo club. Questo vale sia per nuove opportunità di creare legami personali e professionali, sia per programmi di formazione professionale e sviluppo delle doti di leadership. Se offriamo l'opportunità di connetterci e servire insieme, possiamo fornire un'esperienza del Rotary più soddisfacente.

*Insieme, dobbiamo impegnarci a mettere sempre al primo posto le esigenze, le aspettative e la crescita dei nostri partecipanti.*